

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	“4567”现代化产业体系发展专项资金（制造业转型升级）					
省级主管部门	省工信厅					
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金	
	1.一般公共预算	106000		106000		
	2.政府性基金预算					
	3.国有资本经营预算					
	4.债券资金					
	5.其他资金					
年度总体目标	配合省工信厅兑现省委、省政府支持制造业转型升级、企业技术改造、民营经济发展、农产品精深加工等10余项工业领域政策措施。支持我省加快构建现代化产业体系、提升企业创新能力、促进产业结构优化升级、绿色低碳发展。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	支持企业数量	户	≥300	
			引导首台（套）产品增加平均销售收入	万元	≥50	
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100	
			资金合规率	%	100	
		时效指标	★二季度预算资金累计支出率	%	25	
			★三季度预算资金累计支出率	%	50	
			★全年预算资金支出率	%	90	
		效益指标	经济效益指标	对经济发展的促进作用	定性	逐步稳定
			社会效益指标	提高企业创新意识	定性	持续提升
	生态效益指标		在绿色低碳方面发挥示范引领作用	定性	增强	
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥	90%	

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	“4567”现代化产业体系发展专项资金（数字经济）				
省级主管部门	省工信厅、省商务厅、省发展改革委、省通信管理局				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	125000		125000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	聚焦数字经济重点领域和方向，推动我省企业数字化、网络化、智能化发展，强化对平台经济重点企业、重点项目等重点环节支持力度，促进我省数字经济高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持企业数量	户	≥300
			全省两化融合发展指数	≥	70
			全省关键业务环节全面数字化企业比例	≥	45%
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
			资金合规率	%	100
		时效指标	★二季度预算资金累计支出率	%	25
			★三季度预算资金累计支出率	%	50
			★全年预算资金支出率	%	90
		效益指标	经济效益指标	对经济发展的促进作用	定性
社会效益指标	提振各类市场主体信心和动力		定性	持续提升	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥	90%	

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称		“4567”现代化产业体系发展专项资金(文旅产业)			
省级主管部门		黑龙江省文化和旅游厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	33000		33000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		<p>1.增加旅游商品研发和线上营销平台搭建工作,扩大线上推广宣传及营销能力,促进城市文化旅游产品的良性发展。在保护优化国家森林生态环境的基础上,依托我省的优质生态资源,为广大旅游者、文化创意领域人员、研学实践教育工作者等,提供更好的森林观光、民俗文创体验、研学实践教育和群众参与性娱乐活动,进一步增加趣味性、教育性,进一步提高森林旅游、冰雪旅游的经济附加值及社会效益。</p> <p>2.通过开展切实可行的国内外营销宣传,与主流媒体、线上OTA、新媒体等开展多渠道、多种形式的合作,借助优势宣传推广平台和雄厚技术支持,不断推出新产品,引导游客消费,扩大我省旅游产品的省内外影响力,提升我省旅游产品对外的竞争力,不断开拓市场,促进新产品新线路的开发,活跃我省旅游经济。</p> <p>3.扶持具有龙江特色的文化产业项目,一是扶持具有龙江特色的文创产品开发项目;二是扶持具有引领和示范作用的数字文化应用项目;三是扶持弘扬正能量、满足广大市民精神文化生活的优秀文艺产品生产项目;四是扶持优质的能够带动当地文化和旅游融合的项目。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	成本指标	经济成本指标	人均培训费用	元	≤400
			抽样调查问卷	元/份	≤32
	产出指标	数量指标	评选国家级省级旅游民宿	个	≥10
			智慧旅游建设项目	个	≥2
			文化和旅游宣传推广活动	次	≥20
			出具旅游数据分析报告数量	件	≥5
			举办行业人员培训班	次	≥15
			支持文旅业态培育项目	个	≥2
		质量指标	广告播出漏播次数	次	≤4
			旅游抽样调查与审核问卷合格率	%	≥95
			★预算编制到项目率	%	100
			时效指标	★二季度预算资金累计支出率	%
	★三季度预算资金累计支出率	%		≥50	
	★全年预算资金支出率	%		≥80	
	效益指标	经济效益指标	年度旅游总收入	亿元	≥1500
		社会效益指标	提升旅游景区品质和知名度	定性	显著
			接待游客人次同比增长率	%	≥5
		生态效益指标	改善景区环境	定性	显著
		可持续影响指标	推进旅游景区可持续性发展	年	≥3
持续传播提升全省旅游品牌形象			年	≥3	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	受众投诉率	%	≤5	

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	“4567”现代化产业体系发展专项资金（冰雪经济）				
省级主管部门	黑龙江省文化和旅游厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	20000		20000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	支持落实《黑龙江省冰雪经济发展规划（2022—2030年）》确定的冰雪经济相关产业发展任务，打造冰雪经济新增长点，推动我省冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	扶持企业数量	个	≥30
			扶持项目数量	个	≥35
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★二季度预算资金累计支出率	%	≥10
			★三季度预算资金累计支出率	%	≥50
			★全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	经济效益指标	全省第一季度和第四季度接待游客数量	万人次	≥8000
			兑现项目预计产生的全省旅游收入	亿元	≥600
		社会效益指标	制定冰雪装备国家标准或团体标准数量	项	≥1
可持续影响指标		全省冰雪经济产业链发展	定性	长期	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众投诉率	%	<5	

专项资金绩效目标表 (2024年度)

资金名称	“4567”现代化产业体系发展专项资金（创意设计）				
省级主管部门	中共黑龙江省委宣传部				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	20000		20000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	贯彻落实《黑龙江省创意设计产业发展专项规划（2022—2030年）》《黑龙江省支持创意设计产业发展若干政策措施》，发挥专项资金的引导激励作用，重点培育壮大市场主体、支持企业购买创意设计服务、扶持创意设计品牌活动、奖励工业设计中心及获奖创意设计项目等，推动我省创意设计产业发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	成本指标	经济成本指标	新设立创意设计企业补助标准	万元	≤100
			省级工业设计中心（企业）奖励标准	万元	100
			国家级工业设计中心（企业）奖励标准	万元	200
			企业购买创意设计服务奖励标准	万元	≤20
	产出指标	数量指标	兑现项目数量	个	≥10
			奖励省级工业设计中心（企业）数量	个	≥5
			奖励国家级工业设计中心（企业）数量	个	≥3
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	经济效益指标	2024年全省创意设计市场主体营业收入	亿元	≥80
		社会效益指标	创意设计活动参与人数	万人次	≥5
		可持续影响指标	创意设计产业影响力	定性	显著增强
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	%	≥95	

专项资金绩效目标表 (2024年度)

资金名称		“4567”现代化产业体系发展专项资金（战略性新兴产业）			
省级主管部门		省工信厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	57000		57000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		按照《关于印发<关于促进黑龙江省石墨产业高质量发展若干政策措施（2022-2024年）>的通知》（黑石墨组发〔2022〕2号）、省委书记2023年第11次专题会议、省汽车产业专班组长关于“十个一”批示精神，支持我省石墨产业、电子信息、汽车产业等战略性新兴产业政策兑现。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持企业数量	户	≥5
			拉动全省电子信息、新材料领域技术改造投资	≥	5亿元
			拉动全省电子信息、新材料领域营收增长	≥	10%
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
			资金合规率	%	100
		时效指标	★二季度预算资金累计支出率	%	25
			★三季度预算资金累计支出率	%	50
			★全年预算资金支出率	%	90
		效益指标	经济效益指标	对经济发展的促进作用	定性
	承接转化新技术石墨企业经济效益水平			定性	有效提升
	社会效益指标		对全省石墨企业实施节能改造的示范引领作用	定性	逐步发挥
			提振市场主体信心和动力	定性	持续提升
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥	90%

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称	科技产业发展资金				
省级主管部门	省科技厅、省发改委				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	133,700		133,700	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	围绕我省“4567”现代产业体系，以科技成果转化为主线，通过实施重大科技成果转化项目、高新技术企业培育、企业研发投入奖补等一系列政策，促进科技成果在我省转化落地，形成具有较强市场竞争力的重大新产品。培育壮大一批科技型企业，引导企业持续加大研发投入，提升企业科技创新能力。支持7个创新创业生态圈建设，引导企业、孵化载体、中试基地等在圈内集聚，形成示范带动效应。充分发挥科技创新的增量器作用，加快产业转型升级，以科技创新引领产业全面振兴，加快形成新质生产力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	新增高新技术企业	家	300
			技术合同成交额	亿元	5
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
			★三季度预算资金累计支出率	%	100
				★全年预算资金支出率	%
	效益指标	经济效益指标	落地转化科技成果数量	个	200
			成果转化落地生成企业	家	100
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	项目单位满意度	%	≥95	

专项资金绩效目标表 (2024年度)

资金名称		“4567”现代化产业体系发展专项资金(内外贸发展)			
省级主管部门		省商务厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	57000		57000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		支持地方发放政府消费券,大力发展数字消费、新型消费、扩大大宗消费,推动消费扩量升级,激发市场活力。改善黑龙江省内口岸设施,优化口岸营商环境;提升窗口服务水平和质量,降低龙江进出口企业成本。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	%	100
	产出指标	数量指标	支持批零住餐企业入统	个	≥500
			支持营利性服务业企业入统	个	≥80
			服务全省电商企业	个	≥300
			支持发放消费券的市地个数	个	13
			举办宣传活动次数	次	≥2
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★一季度预算资金累计支出率	%	30
			★二季度预算资金累计支出率	%	60
	★三季度预算资金累计支出率		%	80	
	★全年预算资金支出率		%	100	
	效益指标	经济效益指标	拉动汽车等大宗消费金额	亿元	≥50
			利用电商平台拉动全省网络零售额增长	%	10
			拉动百货、手机通讯等传统消费金额	亿元	≥15
可持续发展			定性	增强	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	%	≥95%	

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	“4567”现代化产业体系发展专项资金（畜牧业高质量发展）				
省级主管部门	省农业农村厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	73308		73308	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	全面提升畜产品供应安全保障能力，全省肉蛋奶产量稳步增长。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持建设奶牛养殖场数量	个	≥2
			肉牛屠宰加工补贴项目	万元	2000
			支持省级绿色种养循环农业试点数量	个	≥3
			据实发放病死畜禽无害化处理补贴经费率	%	100
			强制免疫病种应免畜禽的免疫密度	%	90
	质量指标	★预算编制到项目率	%	100	
	时效指标	★全年预算资金支出率	%	≥100	
	效益指标	经济效益指标	养殖效益稳步提升		稳步提升
		社会效益指标	畜产品供给能力		稳步提升
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	%	≥90	

注：标★指标为必填指标。

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称		物流降本提质增效扶持资金			
省级主管部门		黑龙江省交通运输厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	11430		11430	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		完成年度物流降本提质增效工作，对对大宗货物运输“公转铁”、货运枢纽（物流园区）建设、首次认定的省级重点物流企业、省级多式联运示范项目建设等根据《黑龙江省人民政府办公厅关于推动物流降本提质增效的实施意见》（黑政办规〔2021〕20号）给予补助奖励。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	成本指标	经济成本指标	重点物流企业补助	万元/家	50
			物流法人企业营收突破奖励	万元/家	100-500
			货运枢纽（物流园区）建设补助	万元	≤3000
			大宗货物运输“公转铁”补助	元/吨	3
			购置邮政业应用技术系统物流企业奖励	万元/家	≤100
	产出指标	数量指标	补助省级多式联运示范项目建设项目	个	≤2
			营收突破奖励物流法人企业	家	≥5
			奖励智慧物流企业	家	≥1
			大宗货物运输“公转铁”补助	万吨	1000
			首次认定的省级重点物流企业	家	≤10
			补助分拨配送中心数量	个	≥1
			货运枢纽（物流园区）建设补助项目	个	1
			省级重点物流项目固定资产投资贷款贴息项目	个	≥1
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
时效指标	★全年预算资金支出率	%	≥90		
效益指标	社会效益指标	促进全省物流产业发展		良	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	%	100	

专项资金绩效目标表 (2024年度)

资金名称	哈尔滨国际航空客货运奖励资金				
省级主管部门	省交通运输厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	26202		26202	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	稳定“哈尔滨-温哥华”货运航线，形成比较稳定的北美货运航线网络，吸引旅客在哈尔滨机场聚集，为落实省委省政府打造哈尔滨国际航空客货运基地工作部署奠定基础。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	北美国际货运航班奖励班次	班	≥50
			欧洲国际货运航班奖励班次	班	≥80
			运载货物	公斤	≥1000000
			吸引旅客人次	万	≥1500
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★一季度预算资金累计支出率	%	25
			★二季度预算资金累计支出率	%	50
			★三季度预算资金累计支出率	%	75
			★全年预算资金支出率	%	100
		效益指标	经济效益指标	促进地区经济发展	
	社会效益指标		航空货物运输畅通度		显著提升
	可持续影响指标		保障货运基地持续高效运行		有效
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	航空货运主体满意度	%	≥90

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称		安全生产监督管理专项补助资金			
省级主管部门		黑龙江省应急管理厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	4000		4000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		通过对安全生产监管能力、执法装备水平、业务保障能力提升,初步形成统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联运、平战结合的应急管理体制,确保因自然灾害、生产安全事故造成的直接经济损失控制在全省国民生产总值的1.3%以内、百万受灾人口因灾死亡率控制在1.3%以内、全省重特大生产安全事故得到有效遏制。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	成本指标	经济成本指标	安全生产及应急管理培训费	万元	≤300
			公务用车运行维护费	万元	≤90
			公务接待费	万元	≤2
			印刷费	万元	≤200
			应急管理信息运维经费	万元	≤600
			安全监管能力建设经费	万元	≤1158
			安全监管技术支撑经费	万元	≤670
			安全生产监管执法及应急救援装备经费	万元	≤580
			业务保障经费	万元	≤400
	产出指标	数量指标	应急管理信息化运维项目	个	≥5
			全省网络专线连通	条	236
			网络节点设备延长质保期	年	1
			组织培训次数	次	≥15
			召开会议次数	次	≥10
			制修订安全生产地方性标准	部	≥3
			聘请安全生产及应急管理领域技术服务机构次数	次	≥5
			购置安全生产执法及应急救援装备	台/套	≥50
			开展督察检查次数	次	≥3
			维护应急管理公务用车	辆	18
印制各类文件、资料、应急管理用书等			份、册	≥50000	
质量指标	质量指标	设备采购合格率	%	100	
		★预算编制到项目率	%	100	
		★二季度预算资金累计支出率	%	≥5	
时效指标	时效指标	★三季度预算资金累计支出率	%	≥10	
		★全年预算资金支出率	%	≥90	
效益指标	经济效益	减少自然灾害、突发事故对人民群众造成的财产损失		逐渐减少	
	社会效益	不断提高应对自然灾害和安全生产事故能力		提高	
	环境效益指标	减少全省生产安全事故和自然灾害对生态环境造成的影响		减少	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2024年度)

资金名称	省级煤矿安全改造及智能化改造补助资金				
省级主管部门	黑龙江省应急管理厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	30000		30000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	通过省级煤矿安全改造及智能化改造补助资金投入,以支持龙煤集团国有重点煤矿安全改造及智能化改造项目为主,带动提升全省煤炭行业提升煤矿智能化基础能力、安全生产保障能力和煤炭稳定供应能力。推动煤矿安全改造、重大灾害治理、智能化建设等工作,推广运用煤矿开采新工艺、新装备、新技术,努力促进煤矿增产增效;全面提升煤矿安全保障能力,促进安全生产形势持续稳定,有效减少和杜绝煤矿重特重大事故。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	成本指标	经济成本指标	省级煤矿安全改造及智能化改造补助费用	万元	30000
	产出指标	数量指标	中央预算内投资煤矿安全改造项目	个	≥10
			省级煤矿安全改造及智能化改造补助资金项目	个	≥15
		质量指标	工程验收合格率	%	≥90
			★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	项目实施工期	年	计划下达后1年内完工
			完成投资计划率	%	90
			★二季度预算资金累计支出率	%	50
			★三季度预算资金累计支出率	%	50
		★全年预算资金支出率	%	100	
	效益指标	经济效益指标	全省煤矿安全保障能力		提高
		社会效益指标	全省煤矿事故发生		减少
			推进装备更新、科技水平提高、为职工提供安全健康工作环境		提高
		生态效益指标	降低瓦斯等温室气体排放		降低
可持续影响指标		煤矿安全、绿色、可持续发展水平		显著提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益矿业公司及煤矿企业满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称	省级展会活动经费				
省级主管部门	省商务厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	7000		7000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	搭建产业对接、商品交易、贸易促进,市场培育的平台,为经济发展提供新动能。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	招商活动次数	个	≥50
		质量指标	参展、布展、招商、推介等展会质量	定性	增强
			★预算编制到项目率	%	100
			★二季度预算资金累计支出率	%	20
		时效指标	★三季度预算资金累计支出率	%	50
			★全年预算资金支出率	%	100
	效益指标		经济效益指标	形成合作线索数	个
		拟投资/贸易金额		亿元	≥1500
		社会效益指标	对龙江企业品牌知名度影响	定性	有效提高
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表 (2024年度)

资金名称		市地招商引资激励资金			
省级主管部门		省商务厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	100000		100000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		积极调动市县招商引资积极性, 全省实际利用内资增长30%以上, 实际利用外资增长10%以上。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持市县	个	≥30
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★二季度预算资金累计支出率	%	≥20
			★三季度预算资金累计支出率	%	≥40
			★全年预算资金支出率	%	≥90
	效益指标	经济效益指标	招商活动签约个数	个	≥50
		社会效益指标	改善经济环境	定性	好
			招商引资能力	定性	增强
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	市县及园区招商部门满意度	%	≥90

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	农业保险保费补贴资金				
省级主管部门	省财政厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	49538		49538	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	目标1: 引导和支持农户参加农业保险; 目标2: 保障关系国计民生和粮食安全的大宗农产品, 重点支持农业生产环节; 目标3: 不断扩大农业保险覆盖面和风险保障水平; 逐步建立市场化的农业生产风险防范化解机制; 目标4: 稳定农业生产, 保障农民收入。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	三大粮食作物投保面积覆盖面	%	≥65
			育肥猪保险覆盖率	%	≥10
		质量指标	绝对免赔额	%	0
			风险保障水平	万元	增强
			★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★二季度预算资金累计支出率	%	50
			★三季度预算资金累计支出率	%	70
			★全年预算资金支出率	%	100
		效益指标	经济效益指标	风险保障总额	万元
	农业保险综合费用率			%	≤20
	社会效益指标		经办机构县级分支机构覆盖率	%	100
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	承保理赔公示率	%	100
			参保农户满意度	%	≥80

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称		高等教育专项补助(“双一流”建设专项资金)			
省级主管部门		省教育厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	27000		27000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		提高我省“双一流”建设质量，全力推进我省更多大学和学科进入国际、国内一流大学、一流学科行列或前列，进一步优化人才培养结构，创新人才培养模式，更好地支撑和引领龙江经济社会创新发展和高质量发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	协同创新成果项目	项	100
			支持优势特色学科建设数量	个	94
			支持学科支撑平台数量	个	80
			支持新入选国家级人才	人	≥10
			新增国家级重大项目	项	≥20
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
			服务创新驱动发展战略能力		有所提升
			★二季度预算资金累计支出率	%	≥10
		时效指标	★三季度预算资金累计支出率	%	≥60
			★全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	社会效益指标	我省高等教育整体实力		有所提升
		生态效益指标	促进高校持续健康发展	年	≥3
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	%	≥90
学生满意度			%	≥90	

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	高等教育专项补助(后勤改造补助资金)				
省级主管部门	省教育厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	27000		27000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	23所省属本科高校及13所高职院校后勤改造项目开工建设,学校办学条件、学生生活环境得到改善,高校后勤服务水平得到大幅提高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持后勤改造学校数量	所	≥20
			完成后勤改造项目数量	个	≥120
			维修改造面积	平方米	≥50000
			受益学生数	万人	≥20
		质量指标	改扩建项目质量达标率	%	100
			设备购置质量达标率	%	100
			★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★二季度预算资金累计支出率	%	≥10
			★三季度预算资金累计支出率	%	≥50
			★全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	社会效益指标	省属高校后勤保障水平		持续提高
			促进高校持续健康发展	年	3
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	%	≥90
学生满意度			%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称		高等教育专项补助(高教强省专项资金)			
省级主管部门		省教育厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	20000		20000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		聚焦贯彻落实党中央、国务院，省委、省政府重大决策，结合部省战略合作新机制，紧密结合我省发展需求，重点围绕贯彻落实习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上指出的“加大人才振兴的政策支持力度”“加快科研成果落地转化”“整合和优化科教创新资源”等重要讲话精神，紧紧围绕《黑龙江省高等教育强省建设规划(二期)》《新时代龙江人才振兴60条》《新时代龙江创新发展60条》等规划确定的2023年高教强省目标体系任务落实。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持建设高水平人才培养基地	个	12
			奖励龙江学者人数	人	100
			支持教育部区域产教融合特色优势专业集群	个	5
			支持建设省级卓越工程师学院	个	2
			支持优秀青年教师基础研究课题	项	200
			支持建设高校科研成果转化联盟	个	1
		质量指标	支持建设国家级科技小院	个	10
			高校青年骨干教师能力		提升
			高校基础研究能力		提升
		时效指标	★预算编制到项目率	%	100
			★二季度预算资金累计支出率	%	20
			★三季度预算资金累计支出率	%	50
	效益指标	经济效益指标	★全年预算资金支出率	%	100
			服务龙江区域经济发展		持续产生影响
		社会效益指标	受益院校数	所	>30
	受益学生数		人	>35万	
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	%	≥90
学生满意度			%	≥90	

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	高等教育专项补助（“头雁”行动计划）				
省级主管部门	省科技厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	81300		81300	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	培养、稳定和集聚一批高层次人才入选国家级各类人才计划或优秀团队，产生一批在相关学科领域内具有重大影响力的标志性成果，积极促进一批应用性创新成果在省内转化落地，产生良好的经济效益和社会效益。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持头雁团队数量	个	20
			支持新入选国家级人才	人	20
			发表论文、专著	篇	≥30
			成果转化数量	个	≥15
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
			依托单位创新能力		提升
			团队成员科研水平		提高
		时效指标	★三季度预算资金累计支出率	%	100
	★全年预算资金支出率		%	100	
	效益指标	经济效益指标	服务我省经济发展能力和水平		提升
		社会效益指标	我省人才发展环境		改善
			我省人才政策支持力度		显著提高
		可持续影响指标	我省人才政策社会影响力		显著提高
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	头雁团队成员满意度	%	≥80%	

专项资金绩效目标表 (2024年度)

资金名称	省级职业教育专项资金				
省级主管部门	省教育厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	40000		40000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	<p>一是实施第二轮省级“双高”建设计划，巩固办学特色、加强内涵建设，打造一批高水平专业群，提高专业对接产业精度。</p> <p>二是落实部省共建重点建设任务，打造一批市域产教联合体、行业产教融合共同体、产教融合实践中心。</p> <p>三是我省高职院校生均拨款水平不降低。</p> <p>四是办好全省职业院校技能大赛和教师教学能力比赛</p> <p>五是做好终身学习体系建设，开发社区教育、老年教育课程资源。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	职业教育技能大赛赛项数量	个	≥600
			高职扩招受益人数	万人	≥4
			建设市域产教联合体	个	≥2
			建设产教融合实践中心	个	≥2
			支持国家省级双高学校数量	所	≥13
		质量指标	国家“双高”学校绩效考核达标率	%	100
			★预算编制到项目率	%	100
			中职学校办学条件		持续改善
		时效指标	★二季度预算资金累计支出率	%	≥10
			★三季度预算资金累计支出率	%	≥50
	★全年预算资金支出率		%	100	
	效益指标	社会效益指标	服务我省区域经济能力		持续提高
			服务产业发展能力		持续提高
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	%	≥90
学生满意度			%	≥90	

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	省自然科学基金				
省级主管部门	省科技厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	8600		8600	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	通过组织实施省科学基金,开展基础研究和应用性基础研究,支持研究团队建设,培养、稳定科技人才,提升原始创新能力,为全省经济社会发展提供科技支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	资助研究团队项目	个	10
			资助杰出青年项目	个	20
			资助重点项目	个	30
			资助优秀青项目	个	150
			资助联合引导项目	个	500
			发表论文	篇	1000
			申请(获得)新专利	个	100
	质量指标	★预算编制到项目率	%	100	
			★三季度预算资金累计支出率	%	100
				★全年预算资金支出率	%
	效益指标	社会效益指标	培养科技人才	人	700
		可持续影响指标	提高自主创新能力		长期
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	项目承担单位满意度		≥90%	

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	省重点研发计划专项资金				
省级主管部门	省科技厅				
市县财政部门		市县主管部门			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	51948		51948	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	贯彻落实《中共黑龙江省委黑龙江省政府关于建立集聚人才体制机制激励人才创新创业若干政策的意见》(黑发[2015]6号)精神,提升本省企事业单位科研团队创新水平,优化人才发展环境,激发人才创新创业活力,提高本省自主创新能力和产业竞争力,促进重大科技成果在本省的转化和产业化。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	研发新产品、新技术	个	40
			发表论文、专著	篇	40
			成果转化数量	个	30
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★三季度预算资金累计支出率	%	100
			★全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	经济效益指标	辐射和带动相关产业收入水平		提高
		社会效益指标	社会就业		提高
			培养创新人才能力		提升
		可持续影响指标	加快产学研协同创新,促进科技成果转化		长期
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	项目承担单位满意度	%	≥90

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	龙江科技英才春雁支持计划资金				
省级主管部门	省科技厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	25000		25000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	聚焦关键核心技术攻关和构建现代产业体系需要，重点打造科技领军人才和创新团队，支持培养青年科技人才。通过遴选科技领军人才团队、科技创业人才团队、青年科技人才团队，围绕数字经济、生物经济、智能制造、新材料、系能源等重点领域开展“卡脖子”关键核心技术攻关，转化落地一批高质量科技创新成果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	支持科技创新人才团队数量	个	≥200
			研发新产品、新技术	个	≥40
			发表论文、专著	篇	≥40
			成果转化数量	个	≥30
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★三季度预算资金累计支出率	%	100
			★全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	经济效益指标	辐射和带动相关产业收入水平		提高
		社会效益指标	解决产业发展技术难题		有效促进
			提升全省科技创新水平		提升
		可持续影响指标	吸引集聚科研人才		长期
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意度	%	≥90

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	省科学技术奖励资金				
省级主管部门	省科技厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	2500		2500	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	奖励在科学技术进步活动中做出突出贡献的公民、组织，调动科学技术工作者的积极性和创造性，加速科学技术事业的发展，推动科技成果转化成为生产力，提高我省科技水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	评审项目	项	500
			确定奖励项目	项	250
			推动科技成果转化成为生产力项目	项	130
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★三季度预算资金累计支出率	%	100
			★全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	经济效益指标	获奖成果创造直接经济效益	亿元	200
			获奖成果创造间接经济效益	亿元	50
		社会效益指标	鼓励科技创新人才	人	1300
		可持续影响指标	自主创新能力		提升
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	申请人满意度	%	≥95
			提名单位/专家满意度	%	≥98

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称		省校共建哈工大人工智能研究院资金					
省级主管部门		省科技厅					
项目资金 (万元)		资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金	
		1.一般公共预算	4000		4000		
		2.政府性基金预算					
		3.国有资本经营预算					
		4.债券资金					
		5.其他资金					
年度总体目标		2023年新型研发机构预计引进6名人工智能高端人才，牵头开展智能农业、智能教育培训、智能供暖、工业互联网与软件的应用示范建设及智能建造、智能能源的关键技术研究，依托应用示范建设和技术攻关项目开展，组建40人以上的核心研发队伍。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	人工智能应用示范工程		项	≥2	
			人工智能应用技术研究		项	≥2	
			汇聚引进高端人才		人	≥6	
			组建核心研发队伍		人	≥40	
			人工智能培训		人	≥500	
			培育企业		个	≥15	
			知识产权数量		项	≥15	
			新增研发用设备		台	≥80	
			质量指标	人工智能应用示范工程年度建设完成度		%	85
				本年度技术研究成果验收通过率		%	100
	★预算编制到项目率			%	100		
	时效指标	★全年预算资金支出率		%	100		
	效益指标	经济效益指标	新增产值		万元	≥2000	
		社会效益指标	促进社会、民生发展智能化			有效提升	
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	应用单位对示范工程实施满意度		%	≥90	
			专业技术人员对培养过程满意度		%	≥90	

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	新型研发机构建设资助资金				
省级主管部门	省科技厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	1200		1200	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	围绕科技创新体系建设和经济社会发展需求，加强省市联动、政企联动、中央企业和地方联动、整合创新资源、创新组织模式、集成各方优势，协同推进建设一批投资主体多元化、运行机制市场化、管理制度现代化、具有可持续发展能力，产学研协同创新的新型研发机构，通过基于省级新型研发机构建设资助，全面提升新型研发机构基础研究，应用研究、关键共性技术研究等功能。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	研发新技术	个	≥20
			研发新产品	个	≥10
			形成技术指标、工艺规范数量	个	≥20
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★三季度预算资金累计支出率	%	100
			★全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	经济效益指标	带动企业新增营业收入	亿元	≥10
			带动企业新增技术性收入	亿元	≥5
			带动企业新增研发收入	亿元	≥2
			技术性收入占总收入比例	%	≥51
	可持续影响指标	培育科研人员及团队			良好
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	项目承担单位满意度	%	≥90

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	国家自然科学基金区域创新发展联合基金				
省级主管部门	省科技厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	6000		6000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	吸引和集聚全国的优势科研力量，围绕我省经济社会发展中的关键问题开展应用基础研究，促进跨部门、跨区域的协同创新，推动我省自主创新能力水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	发表论文	篇	≥70
			发表专著	篇	≥5
			获得新专利	个	≥30
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★三季度预算资金累计支出率	%	100
			★全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		提高
		社会效益指标	培养高层次科技人才	名	≥30
			提高我省科学技术创新水平		长期
可持续影响指标		提高自主创新能力		长期	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	项目承担单位满意度	%	≥85	

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称	文化遗产保护专项资金				
省级主管部门	黑龙江省文化和旅游厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	1600		1600	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	贯彻落实习近平总书记关于加强文物工作重要指示批示精神，夯实基础工作，加强文物保护利用，提升文物安全水平，重点完成国家文物局常规国际博物馆馆日活动和国家文物专项保护项目工作提升馆藏文物展示利用水平，为纪念2025年中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年做好前期准备，传承红色基因，赓续红色血脉，促进文物事业与经济社会和谐发展，助力龙江文化振兴。按照国家文物局部署和要求，对建设我省省级文物安全监管平台进行可行性研究及报告编制，开展第二届“最美龙江文物安全守护人”遴选宣传推介活动。落实《中华人民共和国非物质文化遗产法》《黑龙江省非物质文化遗产条例》等，加强非物质文化遗产的保护与传承，支持重点项目开展保护，继续支持传承人记录工程，落实传承人补贴，加强省级文化生态保护区建设，开展第二届中俄非遗展览、遗产日、非遗进社区等宣传活动，不断提升我省非遗影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	成本指标	经济成本指标	非遗传承人补贴标准	万元/人	0.5
			非遗传承人记录补助标准	万元/人	3
	产出指标	数量指标	文物保护修缮项目数量	个	≥2
			文物保护工程检查数量	个	≥2
			文物普查巡回检查数量	次	≥5
			举办文化遗产保护宣传活动数量	个	≥2
			举办各类业务培训及比赛	个	≥2
			支持涉案文物鉴定机构	个	≥1
			文物藏品数字化展示利用	个	≥1
			开展立法调研	次	≥5
			督导检查项目	个	≥3
			支持非遗重点项目保护	个	≥40
		发放非遗传承人补贴	人	489	
		支持非遗传承人记录	人	19	
		质量指标	项目验收合格率	%	≥98
			安全事故发生率	‰	≤0.5
			文物损毁、违规修复发生率	‰	≤0.5
			★预算编制到项目率	%	100
			非遗传承人补贴发放率	%	≥95
		时效指标	★一季度预算资金累计支出率	%	0
	★二季度预算资金累计支出率		%	≥5	
	★三季度预算资金累计支出率		%	≥40	
	★全年预算资金支出率		%	100	
	效益指标	社会效益指标	社会公众文物保护意识	定性	进一步提升
			社会大众对非遗关注度	定性	进一步加强
			推动革命精神传承	定性	提升
		可持续影响指标	对中华优秀传统文化传承影响	定性	长期
文物数字化保护效果			定性	长期	
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆参观人员满意度	%	≥90	
		社会公众对文物保护满意度	%	≥90	
		社会公众对革命文物保护不满意度	%	≤10	
		非遗传承人不满意度	%	≤5	

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	第三次全国土壤普查省级补助资金				
省级主管部门	省农业农村厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	7987		7987	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	目标1: 全省范围全面铺开第三次全国土壤普查; 目标2: 完成第三次全国土壤普查省级事权工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	调查采集土壤剖面	个	1511
			制备土壤样品	个	130000
			剖面土壤样品化验	个	2254
			外业质控检查表层样点	个	400
			内业质控抽检化验样品	个	650
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★一季度预算资金累计支出率	%	
			★二季度预算资金累计支出率	%	30
			★三季度预算资金累计支出率	%	50
			★全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	社会效益指标	掌握我省土壤类型分布及资源数量质量		查明查清规律
			为加快农业农村现代化建设		提供科学支撑
			为经济社会生态建设重大政策制定		提供决策依据
		生态效益指标	保护环境促进生态文明建设		提供数据基础
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称	省级农业生产救灾补助资金(绿色植保工程)				
省级主管部门	黑龙江省农业农村厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	1800		1800	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	提升农作物重大疫情监测和阻截能力,提高病虫草鼠害绿色防控技术水平,有效减损增产,助力农药减量增效,促进单产提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	防灾减损绿色防控示范区	个	40
			病虫疫情田间监测圃	个	1030
		质量指标	重大植物疫情扩散危害		有效控制
			示范区化学农药使用量降低	%	≥20
			★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	重大植物疫情监测		发现及时
			★二季度预算资金累计支出率	%	≥10
			★三季度预算资金累计支出率	%	≥30
			★全年预算资金支出率	%	100
		效益指标	经济效益指标	重大病虫为害损失	%
	示范区较常规田减损增产			%	≥10
	社会效益指标		资金使用无重大违纪问题	次	无
			农作物绿色防控覆盖率		增加
	生态效益指标		化学农药使用量		降低
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	重大负面舆情次数	次	≤2
			农户满意度	%	≥95

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	省级农业生产发展资金（种业创新发展）				
省级主管部门	省农业农村厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	30000		30000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	1.种质资源鉴定评价数量1万份以上；挖掘一批农作物高产、优质、抗逆等优异种质资源；2.生物育种技术应用加快，审定推广主要农作物新品种400个以上；3.种业基地建设加快，主要粮食作物繁种面积480万亩以上。4.国家级育繁推一体化种子企业数量达到5个。5.种业知识产权有效保护，种子质量检测能力增强，种子案件及时处理；				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	种质资源鉴定评价数量	份	10000
			审定推广主要农作物新品种	个	≥400
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★二季度预算资金累计支出率	%	10
			★三季度预算资金累计支出率	%	50
			★全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	经济效益指标	主要粮食作物年繁种面积	万亩	≥480
		社会效益指标	生物育种技术应用		明显加快
			种业创新能力		持续提升
		可持续影响指标	种业知识产权保护力度		持续加大
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	科研院所和种业企业对扶持政策满意度	%	≥95

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	省级农业产业发展资金（农产品质量检测）				
省级主管部门	省农业农村厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	2000		2000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	1.按照国家要求做好我省农产品质量安全检测工作。 2.落实好农产品质量安全省建设工作部署，提升农产品质量安全省建设水平。 3.坚持保底线、防风险，不发生重大农产品质量安全事件。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	监测检测样品	个	≥16800
			落实承诺达标合格证制度农产品质量安全县	个	≥30
		质量指标	蔬菜等农产品检测合格率	%	≥93.5
			水产品监测合格率	%	≥94
			畜禽产品监测合格率	%	≥95
			★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★二季度预算资金累计支出率	%	30
			★三季度预算资金累计支出率	%	60
			★全年预算资金支出率	%	100
		效益指标	社会效益指标	农产品质量安全重大事件发生	
	生产经营主体违法违规行为				及时纠正和查处
	新修订《中华人民共和国农产品质量安全法》承诺达标合格证等工作				有效实施
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	监测结果反馈率	%	≥90

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	龙江品牌培育扶持资金(“黑土优品”宣传推广资金)				
省级主管部门	省农业农村厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	5000		5000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	扩大标识授权产品规模,持续加大宣传推广和市场渠道建设力度,提高“黑土优品”市场知名度、竞争力和溢价能力,推动我省优质农产品走出龙江、卖向全国。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	黑土优品标识授权产品	个	≥600
			黑土优品授权产品例行抽检	个	≥500
			黑土优品品牌标准化基地	个	≥45
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★一季度预算资金累计支出率	%	
			★二季度预算资金累计支出率	%	≥20
			★三季度预算资金累计支出率	%	≥30
			★全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	经济效益指标	黑土优品授权产品溢价能力		明显提高
		社会效益指标	黑土优品品牌市场影响力、竞争力		明显提升
		可持续影响指标	企业参与品牌建设积极性		显著提高
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	黑土优品标识授权产品企业	%	≥90

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	省级耕地建设与利用资金（农药包装废弃物补助）				
省级主管部门	省农业农村厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	2000		2000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	1.提高农药包装废弃物回收率； 2.加大农药包装废弃物处理量； 3.进一步提高农药包装废弃物回收处理积极性。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	农药包装废弃物回收处理量	吨	≥4000
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
			资金使用重大违纪问题	次	0
		时效指标	资金拨付及时率	%	100
			★一季度预算资金累计支出率	%	0
			★二季度预算资金累计支出率	%	≥5
			★三季度预算资金累计支出率	%	≥20
			★全年预算资金支出率	%	100
	效益指标	社会效益指标	农药包装废弃物引起污染事故	次	0
			农药包装废弃物引起人畜中毒事故	次	0
		生态效益指标	农药包装废弃物回收率	%	≥90
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	农户满意度	%	≥95	

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称		气象事业发展经费			
省级主管部门		省气象局			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	3002		3002	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		保障在哈事业人员属地津贴补贴发放，人数大于725人；预计高炮弹使用数量大于5000发，增雨飞机保障天数大于100天，减少农业经济损失1000万元，增雨2000万吨以上；完成农情+气象大数据支撑平台建设及新一轮农业气候资源精细化评价。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	高炮弹药用量	发	≥5000发
			建立黑龙江省农情+气象大数据支撑平台	个	1个
			满足省级气象事业人员津补贴	万元	≥1641.20万元
			飞机保障天数	天	≥100天
		质量指标	购置合格率	%	≥100
			预估预警模型汇集	%	≥100
			保障省级气象事业人员津补贴足额发放	%	≥100
			★预算编制到项目率	%	≥100
		时效指标	★一季度预算资金累计支出率	%	≥25
			★二季度预算资金累计支出率	%	≥50
			★三季度预算资金累计支出率	%	≥75
			★全年预算资金支出率	%	≥100
	效益指标	经济效益指标	减少经济损失	万元	≥1000
		社会效益指标	安全事故	起	0
			农情+气象大数据平台数据共享	%	≥100
		生态效益指标	农田保护区面积	平方公里	≥4000
		可持续影响指标	增雨量	万吨	≥2000
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	受益农民满意度	%	≥90
			农业生产决策部门，重点行业用户	%	≥90

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	困难群众临时救助补助资金（冬季取暖补助）					
省级主管部门	黑龙江省民政厅					
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金	
	1.一般公共预算	36896		36896		
	2.政府性基金预算					
	3.国有资本经营预算					
	4.债券资金					
	5.其他资金					
年度总体目标	规范城乡困难家庭冬季取暖补助政策措施，及时发放补助资金，使城乡困难家庭温暖过冬。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	符合条件纳入救助范围困难群众		%	≥90
		质量指标	取暖补助标准			不低于上年
			取暖补助金社会发放率		%	≥90
			★预算编制到项目率		%	100
		时效指标	困难群众取暖补助按时发放率		%	≥90
			★一季度预算资金累计支出率		%	≥0
			★二季度预算资金累计支出率		%	≥0
			★三季度预算资金累计支出率		%	≥75
			★全年预算资金支出率		%	100
		效益指标	社会效益指标	困难群众温暖过冬水平提升情况		
	可持续影响指标		困难群众取暖救助制度			不断完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	政策知晓率		%	≥82
救助对象对社会救助实施的满意度				%	≥85	

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	困难群众救助补助资金（临时救助）					
省级主管部门	黑龙江省民政厅					
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金	
	1.一般公共预算	4688		4688		
	2.政府性基金预算					
	3.国有资本经营预算					
	4.债券资金					
	5.其他资金					
年度总体目标	规范实施临时救助政策，实现及时高效，救急解难。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	非户籍人口临时救助人次			适度提高
			符合条件对象纳入救助范围	%	≥90	
		质量指标	临时救助水平			不低于上年
			临时救助标准			按标准执行
			预算编制到项目率	%	100	
		时效指标	在规定时间内拨付省级财政困难群众救助补助资金的县（市、区）比例	%	≥90	
			困难群众基本生活救助按时发放率	%	≥95	
			★一季度预算资金累计支出率	%	≥25	
			★二季度预算资金累计支出率	%	≥50	
			★三季度预算资金累计支出率	%	≥75	
	★全年预算资金支出率	%	100			
	效益指标	社会效益指标	困难群众生活水平提升情况			有所提升
		可持续影响指标	困难群众基本生活救助制度			不断完善
满意度指标	服务对象满意度指标	政策知晓率	%	≥90		
		救助对象对社会救助实施的满意度	%	≥90		

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称		专家及人才奖励经费			
省级主管部门		省人力资源和社会保障厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	21447		21447	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		实施专业技术领军人才梯队建设，对年度新建的省级人才队伍给予一定的资金支持，打造“矩阵式”专业技术人才队伍。开展博士后科研流动站、工作站和创新实践基地申报，继续开展2024年博士后资助工作、支持留学回国人员开展科学研究和创新创业活动，吸引优秀青年人才智汇龙江创新创业。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	省领军人才梯队择优资助 (含省级专家休假)	个	≥15
			留学回国人员科研启动金	个	≥15
			全职进站博士后生活补助津贴	人	≥300
			博士后资助金	人	≥200
			博士后科研启动金	人	≥200
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★一季度预算资金累计支出率	%	5
			★二季度预算资金累计支出率	%	10
			★三季度预算资金累计支出率	%	25
			★全年预算资金支出率	%	100
	成本指标	总成本	万元	≤21447	
	效益指标	经济效益指标	改善全省人才结构、提升人才数量质量 作用显著	优良中差	优
		社会效益指标	培养一批引领原始创新、突破关键技术、 带动产业转型的人才扎根龙江创新创业	优良中差	优
		可持续影响指标	持续提质增效吸引人才	优良中差	优
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	是否足额按时划拨	优良中差	足额按时划拨	

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	技工院校发展专项资金				
省级主管部门	省人力资源和社会保障厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	4500		4500	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	目标1: 支持技工院校发展, 用于补助全省技工院校实习实训设备购置, 提高技工院校办学质量; 目标2: 支持技工院校师资培训及教研课改, 促进全省技工院校教师队伍建设和教学科研工作; 目标3: 支持技工院校基础设施升级改造, 进一步改善技工院校办学条件。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	享受专项资金补助技工院校数量	所	≥15
			享受补贴的高级工省内就业院校数量	所	4
			省级技能大赛获益人数	人	≥200
		质量指标	师资培训和教研课改占总额比例	%	≥3
			★预算编制到项目率	%	100
			★全年预算资金支出率	%	100
	社会效益指标	社会效益指标	改善学生实习实训条件	人	≥3000
			改善学校基础设施条件	人	≥3000
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	技工院校满意度	%	95

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称		基本公共卫生服务补助资金			
省级主管部门		省卫生健康委员会			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	78997		78997	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		免费向居民提供基本公共卫生服务；推进妇幼卫生、健康素养促进、医养结合和老年健康服务、卫生应急等方面工作。			
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	以乡镇（街道）为单位适龄儿童国家免疫规划疫苗接种率	%	90
			7岁以下儿童健康管理率	%	85
			0-6岁儿童眼保健和视力检查覆盖率	%	90
			孕产妇系统管理率	%	90
			3岁以下儿童系统管理率	%	80
			高血压患者管理人数	万人	212
			2型糖尿病患者管理人数	万人	72
			肺结核患者管理率	%	90
			社区在册居家严重精神障碍患者健康管理率	%	80
			儿童中医药健康管理率	%	77
	老年人中医院健康管理率	%	70		
	质量 指标	居民规范化电子健康档案覆盖率	%	62	
		高血压患者基层规范管理服务率	%	62	
		2型糖尿病患者基层规范管理服务率	%	62	
		65岁以上老年人城乡社区规范健康管理服务率	%	62	
		传染病和突发公共卫生事件报告率	%	95	
	时效 指标	★一季度预算资金累计支出率	%	90	
		★二季度预算资金累计支出率	%	90	
		★三季度预算资金累计支出率	%	100	
		★全年预算资金支出率	%	100	
效益 指标	社会效益指标	城乡居民公共卫生差距	缩小	不断缩小	
		居民健康素养水平	提高	不断提高	
	可持续影响指标	基本公共卫生服务水平	提高	不断提高	
满意度 指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称		省法治频道及法治节目工作经费			
省级主管部门		省司法厅			
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	1300		1300	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标		按照省委省政府关于建设法治黑龙江的工作部署要求，在黑龙江广播电视台（黑龙江省全媒体中心）“科学打造法治节目宣传矩阵”，新闻法治频道、卫视频道制作播出《新闻法治在线》、《遇事找法》等14档法治节目。黑龙江广播电视台（黑龙江省全媒体中心）保证节目质量，做到以案说法，宣法普法，推动黑龙江省法治建设和营商环境建设。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	成本指标	经济成本指标	控制支出	万	1300
	产出指标	数量指标	播放“新闻法治在线”节目期数	期	365
			播放“真相”期数	期	180
			播放“以案说法”期数	期	200
			播放“法治宣传融媒矩阵”期数	条	1200
			播放“遇事找法”期数	期	52
			播放“驻外法治记者组”期数	条	250
			播放“全景哈尔滨”期数	期	150
			播放“龙视直播间”期数	期	220
			播放“天天说新闻”期数	期	365
			八五普法进行时期数	期	72
			《法律明白人》栏目播放期数	期	38
			播放“法律服务龙江行”期数	场	8
		质量指标	政府采购率	%	100
★预算编制到项目率	%		100		
★全年预算资金支出率	%		100		
社会效益指标	法治节目播放率	%	≥90%		
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	%	≥90%	

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称	省级财政城镇保障性安居工程补助资金				
省级主管部门	省住房和城乡建设厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	5000		5000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	统筹用于2024年支持城镇老旧小区改造、发放住房保障家庭租赁补贴、城市棚户区改造。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	老旧小区改造面积	平方米	≥20280000
			老旧小区改造户数	户	≥260000
			租赁补贴计划发放数	户	≥160000
			棚户区改造	套	≥196
		质量指标	验收合格率	%	100
			★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	老旧小区改造开工目标完成率	%	100
			租赁补贴发放目标完成率	%	100
			棚户区改造基本建成目标完成率	%	100
			★一季度预算资金累计支出率	%	≥10
	★二季度预算资金累计支出率		%	≥30	
	★三季度预算资金累计支出率		%	≥60	
			★全年预算资金支出率	%	≥90
	效益指标	社会效益指标	群众居住条件是否改善		是
			已保家庭占应保家庭比例	%	≥80
			棚户区改造分配入住率	%	≥60
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	%	≥80	

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	环境保护治理项目资金				
省级主管部门	黑龙江省生态环境厅				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	5000		5000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	研究分析黑龙江省碳排放重点企业碳排放的情况，核对单位月度信息存证；省级生态环境政策评估模式等方面科研能力进一步提升，聚焦在水、大气、土壤、农村等领域提出切实可行的环境保护治理实施办法、应用等科学研究等，提高科学治污能力；完成省生态环境监测中心、省环科院监测研究业务用房维修，提升监测实验室监测实验基本条件，保证监测工作正常开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	重点排放单位温室气体的核查报告	套	1
			直属监测机构基础设施维修改造	个	≥1
			现场核查生态环保督察问题整改	次	≥30
		质量指标	部分直属监测能力提升	定性	显著
			各部门对研究成果的认可率	%	100
			核查结论验收通过率	%	100
			★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★三季度预算资金累计支出率	%	≥20
			★全年预算资金支出率	%	≥90
		效益指标	社会效益指标	促进环境治理创新发展	定性
	提升生态碳汇普遍认同度			定性	显著
	生态效益指标		提升部分生态环境监测能力	定性	显著
			有效为应对气候变化提供管理决策	定性	显著
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	生态环境监管部门满意度	%	≥90
受益企业对本单位满意度			%	≥90	

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称	森林生态专项资金(林业改革发展)				
省级主管部门	黑龙江省林业和草原局				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	20000		20000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	造林绿化, 打造村庄绿化示范村, 精准提升森林质量, 改善生态环境, 提升森林草原生态保护建设水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	产出指标	数量指标	造林面积	万亩	≥2.4
			森林质量精准提升面积	万亩	≥4
			(村庄绿化)示范村建设	个	≥5
			培育苗木数量	万株	≥450
			林长制激励单位	家	≥2
		质量指标	造林成活率	%	≥85
			森林病虫害成灾率	‰	≤4
			年度培育苗木标准级别	I、II级	II级以上
			★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★一季度预算资金累计支出率	%	0
			★二季度预算资金累计支出率	%	0
			★三季度预算资金累计支出率	%	≥20
	★全年预算资金支出率		%	≥80	
	效益指标	生态效益指标	提升森林草原生态保护建设水平	定性指标	有效
			推动国土绿化优良苗木培育	定性指标	有效
		社会效益指标	调动和激发各地保护发展林草资源的积极性、主动性和创造性	定性指标	有效
		可持续影响指标	东北虎饲养繁育事业可持续发展	定性指标	持续
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	项目区公众满意度	%	≥90

专项资金绩效目标表
(2024年度)

资金名称	森林生态专项资金(湿地保护)				
省级主管部门	省林业和草原局				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	1200		1200	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	1.开展保护修复项目修复退化湿地,提高湿地生态质量;2.开展保护能力建设,补充巡护人员不足,提高保护区巡护能力、监测监控能力;3.开展湿地自然教育,扩大宣教群体,提高社会满意度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	成本指标	经济成本指标	湿地修复设计成本降低率	%	≥10
	产出指标	数量指标	保护与修复项目	处	5
		质量指标	★预算编制到项目率	%	100%
		时效指标	★三季度预算资金累计支出率	%	≥10
			★全年预算资金支出率	%	≥80
	效益指标	经济效益指标	周边群众就业率		提高
		社会效益指标	生态环境保护水平		提高
			保护巡护能力		提高
		生态效益指标	提升生态质量		提升
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	周边群众满意度	%	≥90%	

专项资金绩效目标表 (2024年度)

资金名称	省级水利专项资金					
省级主管部门	黑龙江省水利厅					
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金	
	1.一般公共预算	20700		20700		
	2.政府性基金预算					
	3.国有资本经营预算					
	4.债券资金					
	5.其他资金					
年度总体目标	完成国家水利部等有关部门部署和省委省政府确定的重点工作，保障全省水利工作正常开展。巩固提升农业水价综合改革面积80万亩，开展农村饮水安全工程维修养护447处，巩固拓展乡村振兴成果。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值	
	产出指标	数量指标	偿还贷款金额	万元	4360	
			省级实施项目	个	15	
			巩固提升农业水价综合改革面积	万亩	80	
			维修养护农村供水工程	处	447	
			完成国家对省政府考核工作	项	≥2	
			国家和省委省政府重点工作完成率	%	≥90	
		质量指标	开展相关工作符合相关规范规程要求	合格率	100%	
			工程验收合格率	%	100%	
			★预算编制到项目率	=	100%	
		时效指标	★三季度预算资金累计支出率	%	≥50	
			★全年预算资金支出率	%	≥95	
			农村饮水安全工程维修养护当年投资完成率	%	100	
			农业水价综合改革项目当年投资完成率	%	≥80	
		社会效益指标	社会效益指标	地下水管理有效加强为好，否则为坏	好坏	好
				全省水资源利用有效提高为好，否则为坏	好坏	好
				农村饮水安全工程维修养护覆盖人口	万人	29.85
				有效促进农业节水、保障农业节水工程良性运行为好，否则为坏	好坏	好
				降低政府债务风险为好，否则为坏	好坏	好
	可持续影响指标		已建工程良性运行为好，否则为坏	好坏	好	
			保障地下水长期可持续利用为好，否则为坏	好坏	好	
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥	90%	
			工作成果使用单位满意度	≥	90%	

专项资金绩效目标表

(2024年度)

资金名称	龙江品牌培育扶持资金（“九珍十八品”宣传推广资金）				
省级主管部门	黑龙江省林业和草原局				
项目资金 (万元)	资金总额	合计	中央资金	省级资金	地方资金
	1.一般公共预算	5000		5000	
	2.政府性基金预算				
	3.国有资本经营预算				
	4.债券资金				
	5.其他资金				
年度总体目标	目标1：打造九珍十八品线下实体店，建立线上京东旗舰店，完成价值转化，实现助力企业宣传、推广、营销。 目标2：参加全国重点展会，取得国际性奖项，打开国内外市场，提升品牌知名度和影响力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位	目标值
	成本指标	经济成本指标	九珍十八品直播间实景搭建	万元	≥300
		社会成本指标	申请免费展位	个	≤4
	产出指标	数量指标	支持项目数量	个	≥14
		质量指标	验收合格率	%	≥90
			★预算编制到项目率	%	100
		时效指标	★一季度预算资金累计支出率	%	5
			★二季度预算资金累计支出率	%	15
			★三季度预算资金累计支出率	%	50
	★全年预算资金支出率		%	≥90	
	效益指标	经济效益指标	促进产业健康发展，提高经济效益。	万元	50000
		社会效益指标	宣传典型，扩大社会影响	优良中低差	良好
		生态效益指标	生态绿色	有无污染	无污染
服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	项目建设服务满意度	%	≥90	